

Aan de slag met jullie netwerk ontwikkeling: *digitale toolbox*

Op basis van ervaringen in het
'dementie op jonge leeftijd netwerk' in Midden-Brabant

Inhoud

- ▶ Waarom is het belangrijk om aan (netwerk)samenwerking te blijven werken?
- ▶ Wat is er nodig voordat je samen aan de slag kan?
- ▶ Aan de slag toolbox:
 - ▶ Een overzicht
 - ▶ Missie & Visie
 - ▶ Netwerkstructuur
 - ▶ Onderlinge relaties
 - ▶ Waarden in de samenwerking
 - ▶ Zorginhoudelijke thema's kiezen
 - ▶ Ervaringskennis
- ▶ Handige links & colofon
- ▶ Bijlage: aan de slag met waardenkaarten

Waarom is het belangrijk om aan samenwerking te blijven werken?

- Vanuit de zorginhoud maak je met elkaar een **start**, ga je aan de slag, behaal je **successen**, en ontstaat er onderling vertrouwen.
- Ongetwijfeld kom je ook **uitdagingen** tegen en leer je waar het onderling schuurt.
- Probeer uitdagingen (o.a. tegenstrijdige belangen, perspectieven en ervaringen) sneller boven tafel te krijgen, en een manier te vinden om er samen mee om te gaan.
- Tegenstrijdigheden kunnen er namelijk voor zorgen dat je op de zorginhoud niet verder komt.
- Daarom is het van belang **aandacht** te hebben **voor** zowel de **inhoudelijke activiteiten** als het ontwikkelen van de **samenwerking** zelf.

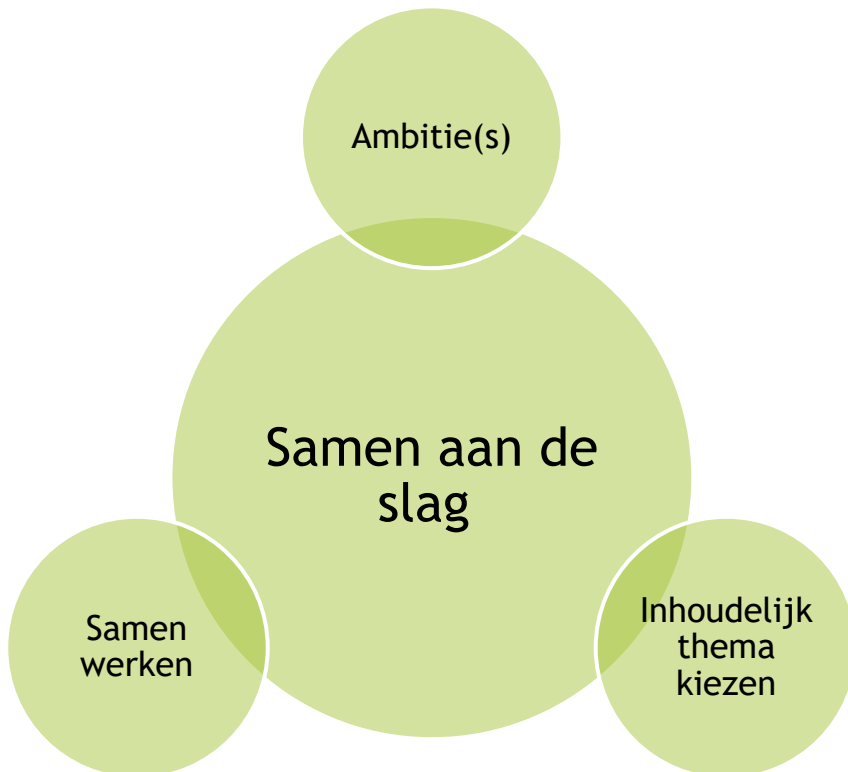
Inhoudelijke
activiteiten

Samenwerking



Wat is er nodig voordat je samen aan de slag kan?

Als je aan de slag gaat met je samenwerking dan zien we dat netwerkenleden een aantal stappen doorlopen. Vaak kijken netwerkenleden eerst naar hun gezamenlijke ambitie. Daarna gaan ze met elkaar in gesprek over hoe de samenwerking gaat. Ook kijken netwerken met welke inhoudelijke thema's zij aan de slag willen. Met de informatie uit deze stappen stellen ze een plan op hoe ze dit de komende tijd oppakken.



Ambitie(s) bepalen:

- Waar zijn jullie van?
- Wat is jullie gezamenlijke ambitie / missie & visie?
- Voor welke doelgroep doen jullie dit?
- Met wie wil je daar aan werken?

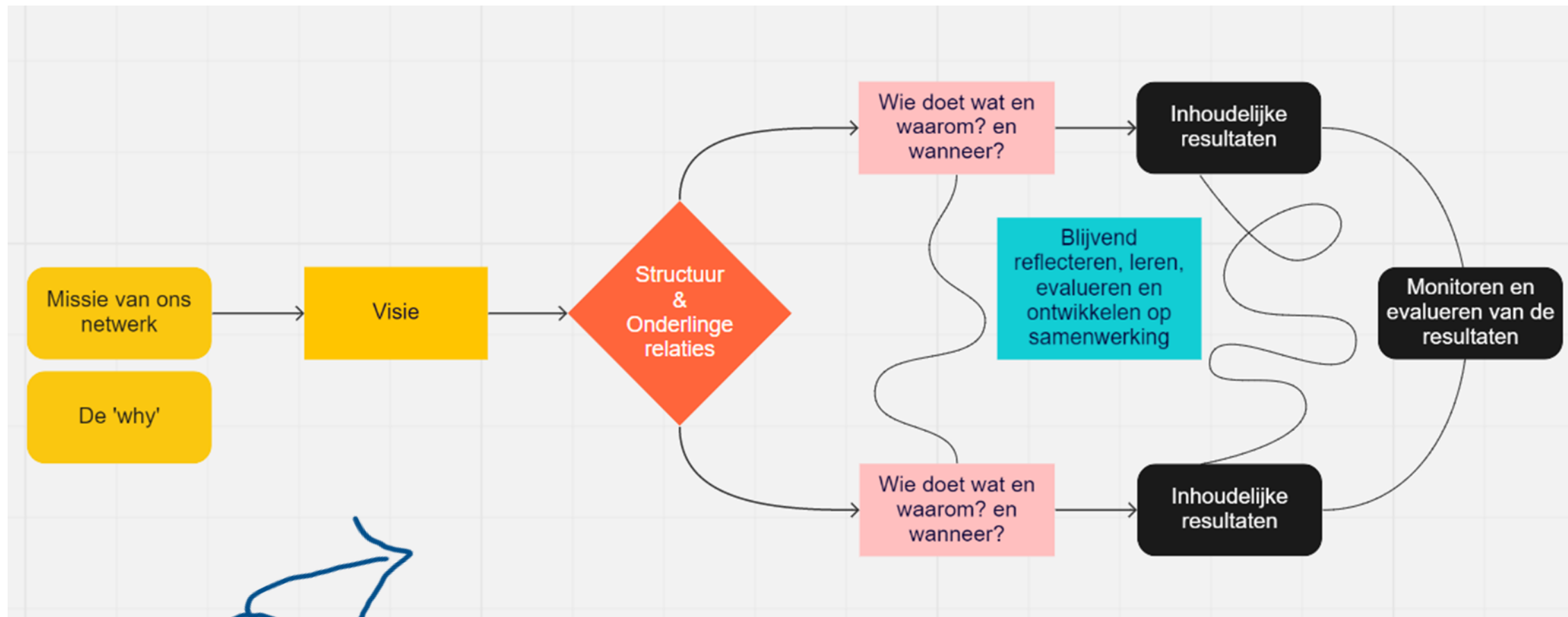
Samenwerken:

- Hoe werken jullie samen?
- Wat vinden leden van de samenwerking?
- Wat is ieders aandeel om het doel te bereiken?
- Wat kom je als lid van het netwerk brengen en halen?
- Hoe benutten jullie ervaringskennis van de doelgroep?
- Welke gezamenlijke waarden hebben jullie?
- Hoe is jullie netwerkstructuur en past deze nog?

Inhoudelijk thema kiezen:

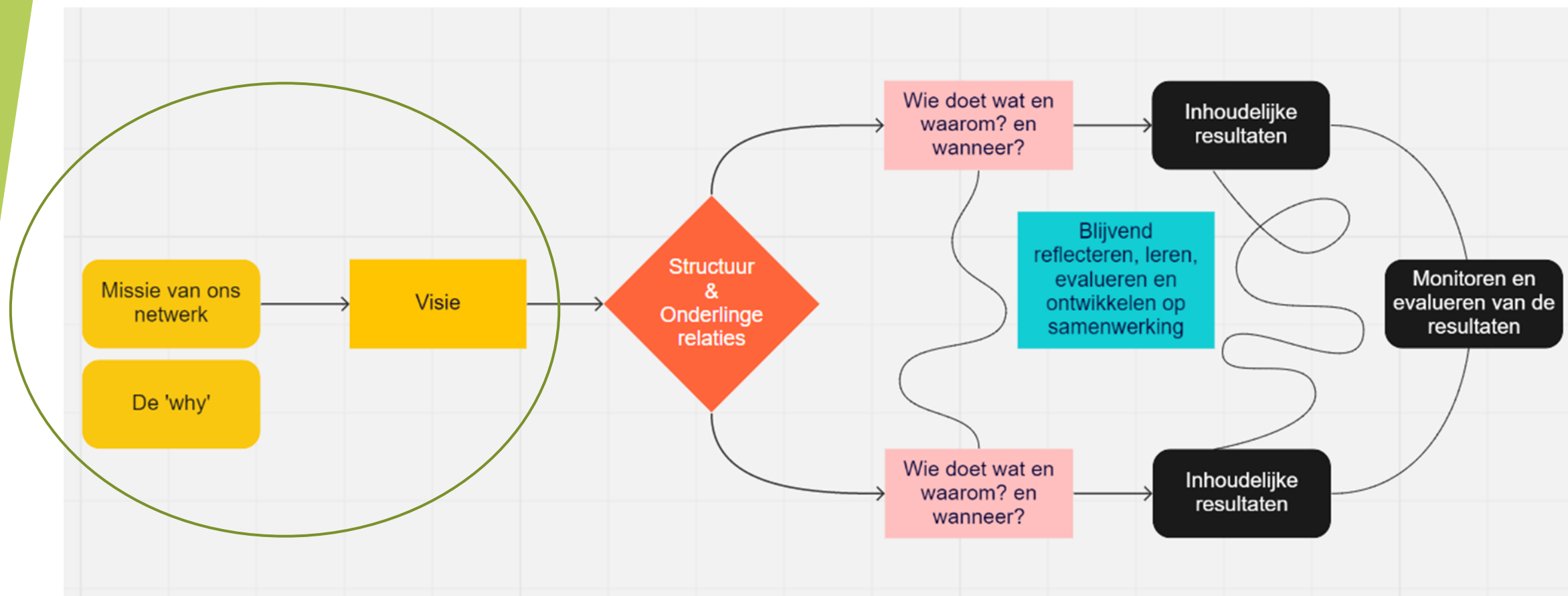
- Met welk inhoudelijk thema gaan jullie aan de slag?
- Welke thema's zijn urgent voor de doelgroep en de medewerkers?
- Op welk thema zit energie en wil het netwerk mee aan de slag?

Aan de slag: een overzicht



We nemen jullie mee aan de hand van dit overzicht:
het is de rode draad voor netwerkontwikkeling die we gebruiken!

Aan de slag: missie & visie



Aan de slag met jullie missie & visie

Wat willen we bereiken?

Wat wilt u bereiken als het gaat om de zorg en ondersteuning voor mensen met dementie op jonge leeftijd in de regio? Hoe ziet het ideaalplaatje eruit? Welke stappen moeten genomen worden, door wie en wanneer om daar te komen? Een overtuigend en gedeeld doel in combinatie met een concreet actieplan brengt focus aan en biedt houvast om in uw regio aan de slag te gaan.

[Klik op deze kennisbundel](#) voor samenwerking in de regio rondom dementie op jonge leeftijd met allerlei handige tips!



Bekijk ook eens [deze link](#) voor 8 aanvullende handvatten om aan de slag te gaan met integrale zorg & ondersteuning voor jonge mensen met dementie!

Aan de slag met de missie

Zie dit voorbeeld



Wat is de missie in jullie netwerk?

[...vul in...]



Missie van het JMD netwerk

- Reden van bestaan (tijdloos)
- Waar staan we voor?
- Wie zijn we?

Degene over wie het gaat centraal zetten?

Missie meer vanuit de persoon zelf schrijven.

Zichtbaar en vindbaar voor de doelgroep? Wat dan? Concreter maken

Onze missie past nog steeds, visie opnieuw naar kijken en concreet maken

Onze missie:
"Ieder mens met dementie op jonge leeftijd in de regio Midden-Brabant ervaart goede ondersteuning en zorg afgestemd op haar/zijn behoefte."

Aan de slag met de visie

Wat is de visie in jullie
netwerk?

[...vul in...]

Zie dit voorbeeld



Visie van het JMD netwerk

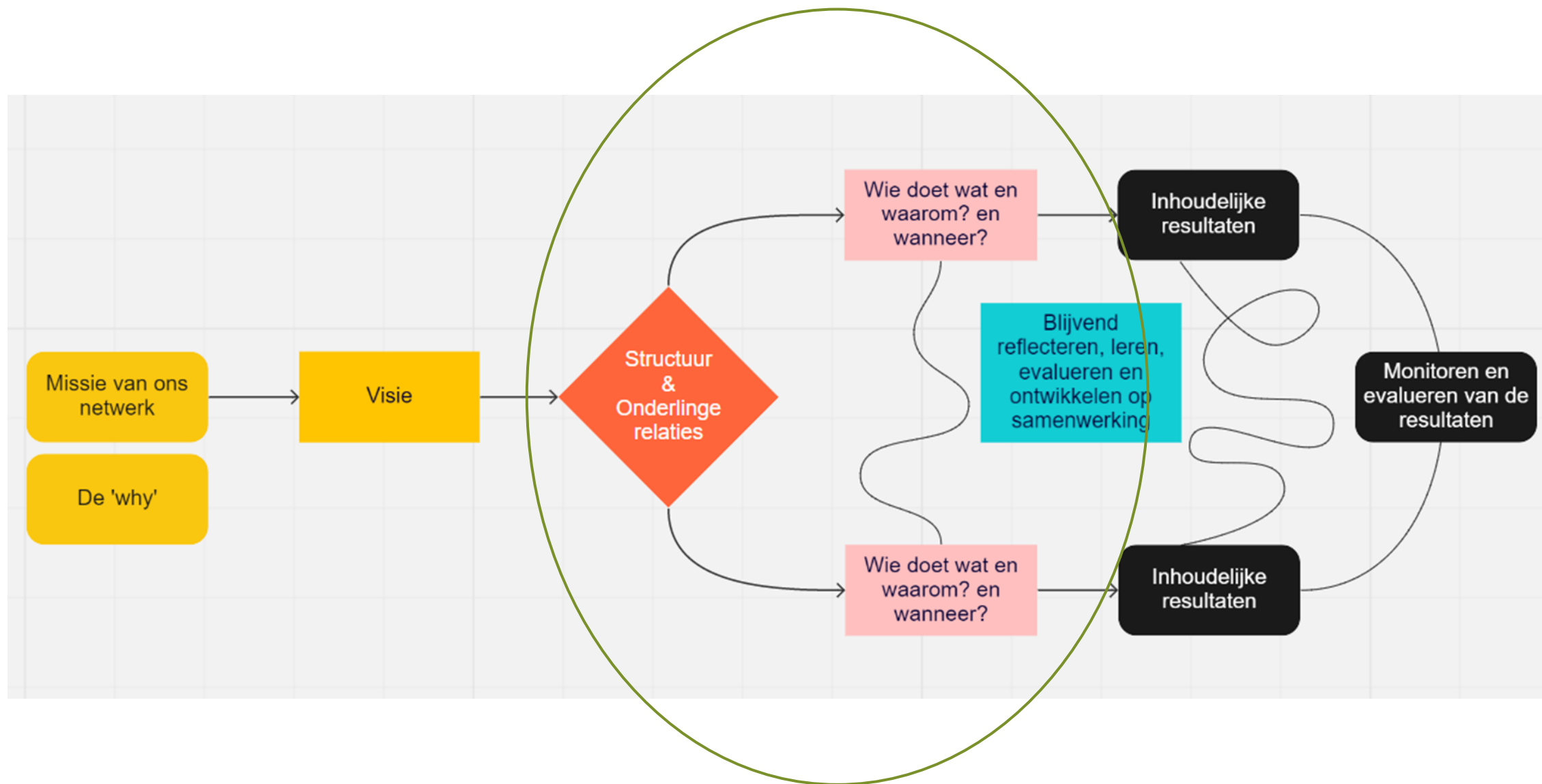
- Wat willen we in de toekomst bereiken?
- Voor een bepaalde periode
- Welke periode?

1. Vindbare kennis & passende informatieoverdracht die aansluit bij de wensen en behoeften van mensen met dementie op jonge leeftijd, hun naasten en/of (zorg)professionals

2. Samenhang en continuïteit in het netwerk voor dementie op jonge leeftijd in de regio Midden-Brabant

Voor welke
periode?

Aan de slag: netwerkstructuur

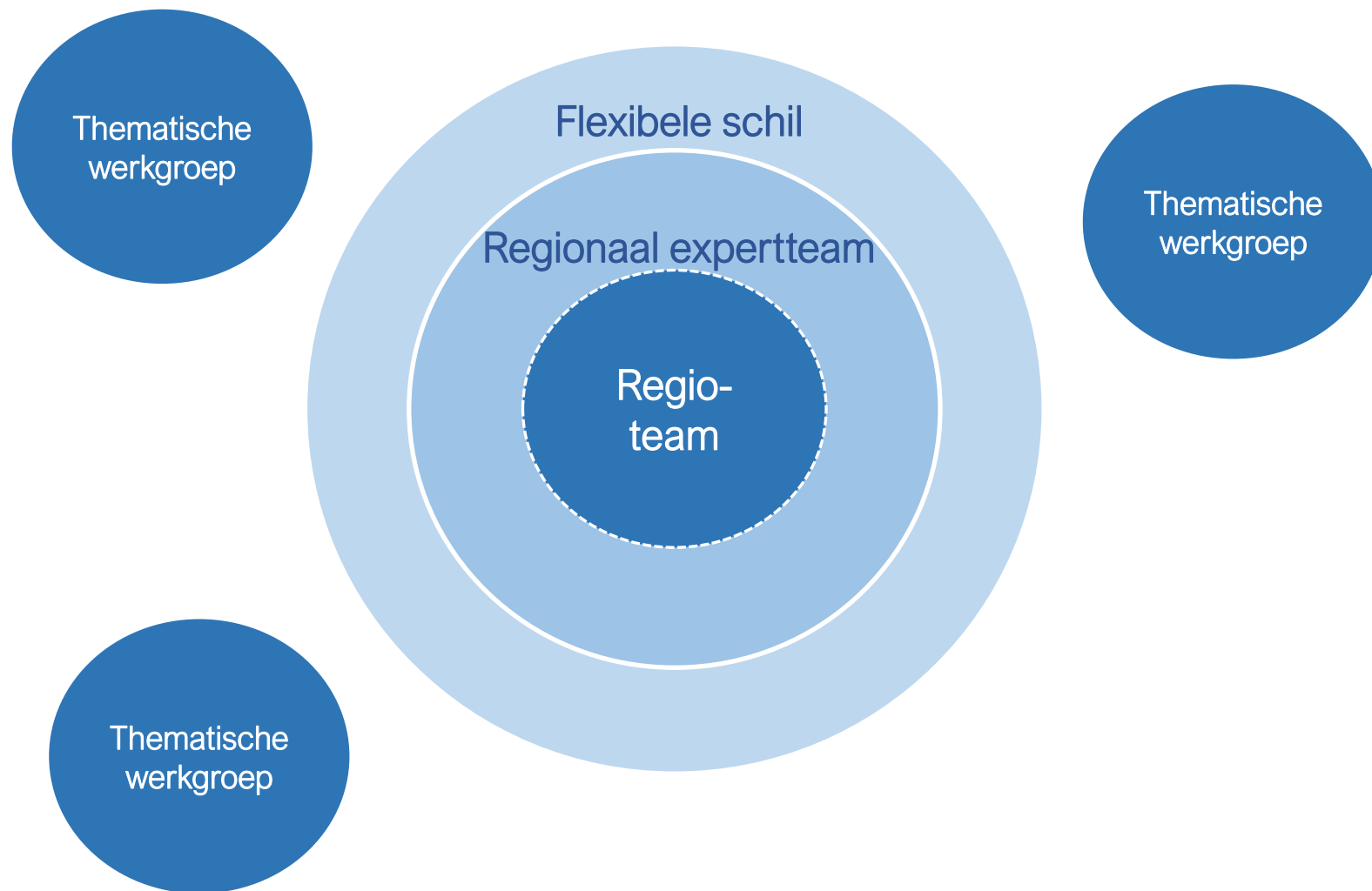


Aan de slag met jullie netwerkstructuur

Zodra jullie de missie en visie (of ambities/doelen/gezamenlijke opgaven) met elkaar hebben vastgesteld, kan je kijken welke structuur daarbij past. Het creëren van een **netwerkstructuur** is **geen doel** op zich. Het is een **middel** om jullie gezamenlijke doel te bereiken.

Bepaal welke organisaties (denk aan zorg, welzijn, gemeenten etc.) en welke functies van belang zijn om mee te nemen in jullie netwerkstructuur. Dat kan via een ‘vaste’ positie, maar juist ook in een ‘flexibele’ schil op oproepbasis (wanneer expertise gewenst is).

Houd oog voor 1) wat iedere partner komt halen & brengen, 2) wat ieders talenten zijn, 3) en waar hij/zij energie van krijgt.



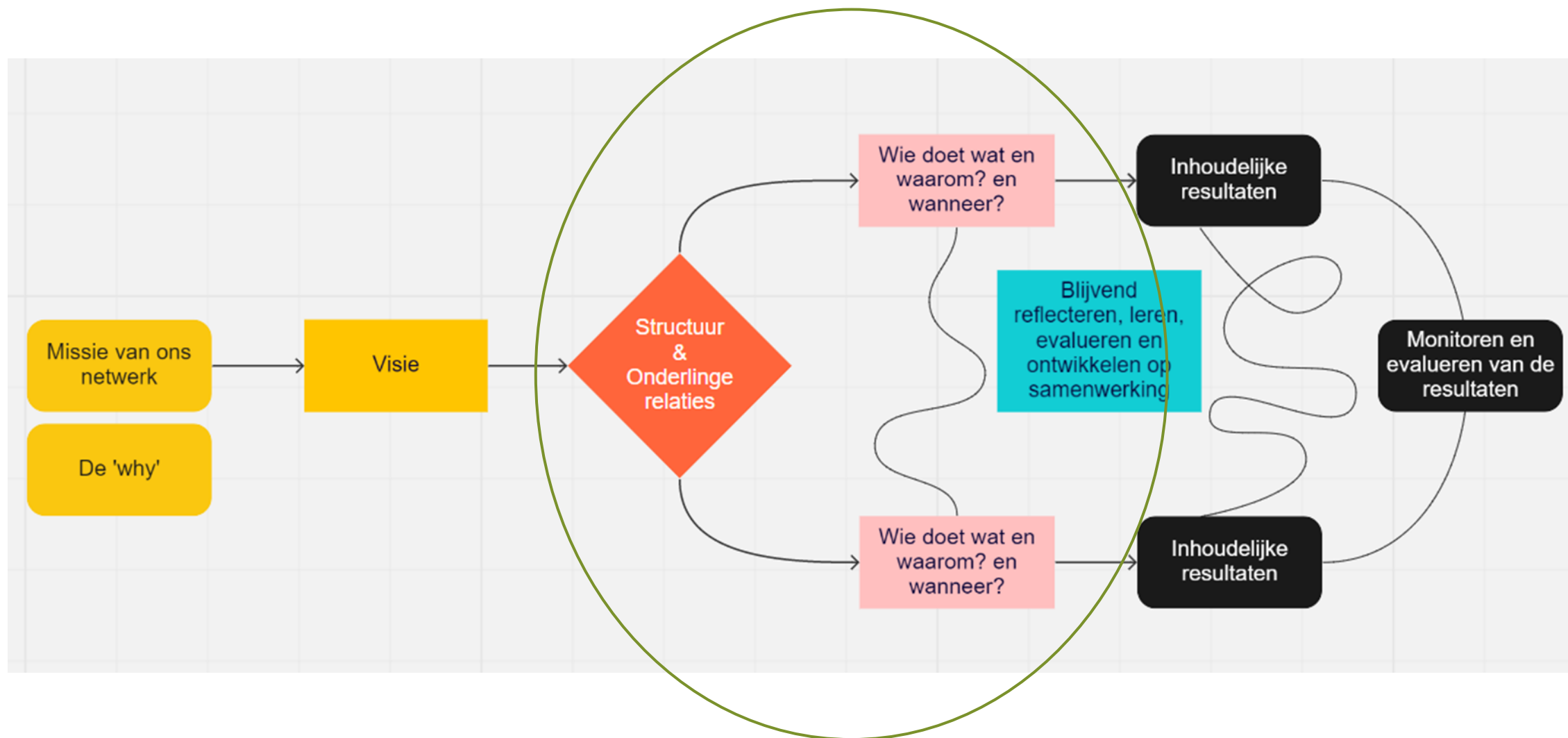
Ter inspiratie voor
het creëren van een
netwerkstructuur



We kozen bewust voor deze
weergave in ringen, i.p.v.
een hiërarchische weergave.
En voor de term 'regioteam'
i.p.v. 'stuurgroep'. Dit laat de
gezamenlijkheid meer zien.

Naam	Doel(en)	Taken & verantwoordelijkheden	Vergader-frequentie	Benodigde functies	Namen
Regioteam	Strategisch: Zorgen dat de juiste voorwaarden aanwezig zijn om samen de benodigde aandacht aan JMD in de regio te geven	(Strategisch) verbinden in de regio (Strategisch) verbinden met landelijke ontwikkelingen - Neemt strategische besluiten - Verantwoording afleggen aan...	4x per jaar	[...]	[...]
	Coördinerend: Coördineren van inhoudelijke plannen en praktische uitvoering over de organisatiegrenzen heen	- Thematische werkgroep(en) aanstellen - Coördineren van inhoudelijke plannen & uitvoering - Voortgang bewaken - Eigen organisatie en andere belanghebbenden informeren	1x per maand		
Regionaal expertteam	Op regionaal niveau JMD expertise uitwisselen	[nog te bepalen]	[nog te bepalen]		
Thematische werkgroep(en)	Inhoudelijke thema's en verbetertrajecten uitwerken en uitvoeren	- Inhoudelijke afstemming & uitwerking van thema - Vorbereiden besluiten m.b.t. inhoudelijk thema: inbrengen in kernteam - Update sturen aan kernteam - Draagvlak creëren voor vernieuwing in eigen organisatie	1x per maand		
Flexibele schil	Expertise (flexibel) invliegen op momenten dat het nodig is	- Flexibel inzetbaar op bepaalde thema's en bij besluitvorming regioteam - Inhoudelijke kennis delen & uitvoeren acties - Inbrengen van eigen, specifieke expertise - Draagvlak creëren in eigen werkveld	Afhankelijk van taak / moment		

Aan de slag: onderlinge relaties



Aan de slag met onderlinge relaties

Als jullie bezig zijn de netwerkstructuur te (her)vormen, is het van belang oog te hebben voor de mensen die aan tafel zitten. Wat neemt iedereen mee uit zijn huidige functie? Wat is zijn/haar perspectief? Heeft iemand relevante kennis of vaardigheden opgedaan in eerdere functies? Waar krijg je energie van en wat wil je oppakken? Waar vullen jullie elkaar aan qua kennis én vaardigheden?

Zie de 2 slides hieronder met (digitale) brainstorm voorbeelden om zicht te krijgen op ieders meerwaarde in de samenwerking.



Wat is jouw talent?

[vul digitale
post-its in]

Wat kom je brengen?

Wat kom je halen?

Wat gaat al goed in onze samenwerking?

[vul digitale
post-its in]

Wat is nodig ter aanvulling/verbetering?

Aan de slag met onderlinge relaties

In het regioteam van Midden-Brabant eindigen we ieder overleg met 5-10 minuten reflectie. We doen een rondje waarin iedereen aangeeft 1) wat goed ging vandaag, en 2) wat we de volgende keer anders doen. Dit geeft iedereen de gelegenheid om op het onderlinge samenwerkingsproces te blijven reflecteren, en vanuit daar te blijven verbeteren. Het is een mooie, laagdrempelige manier om continu te werken aan de onderlinge samenwerking. *Zie het voorbeeld in de slide hieronder!*



“Het terugkerende reflectiemoment aan het einde geeft ruimte om elkaar meer te begrijpen en te blijven ontwikkelen.”

Gezamenlijke reflectie

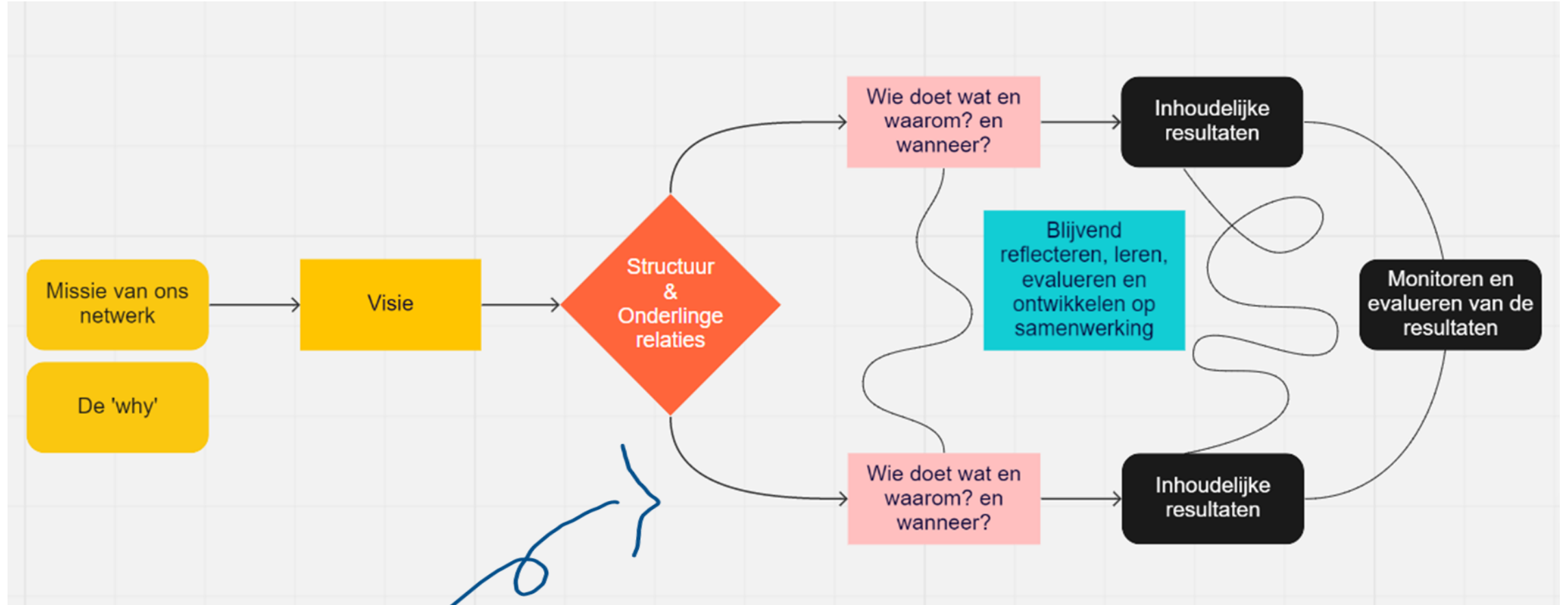
-aan het eind van ieder overleg-

Wat ging goed vandaag?

[vul digitale
post-its in]

Wat doen we de volgende
keer anders?

Aan de slag: wat zijn jullie waarden?



Aan de slag met waardenkaarten!

Waarden voor integrale zorg

Waardenkaarten voor integrale zorg

Deze waardenkaart kun je gebruiken om inzicht te krijgen in de waarden van de netwerkpartners.

Daarnaast kun je ontdekken welke gedeelde waarden belangrijk zijn voor jullie netwerk. Met gedeelde waarden wordt immers een goede basis gevormd voor samenwerking.

Ook vormen waarden een uitgangspunt voor de (door)ontwikkeling van jullie netwerk.

Waardenkaart voor integrale zorg

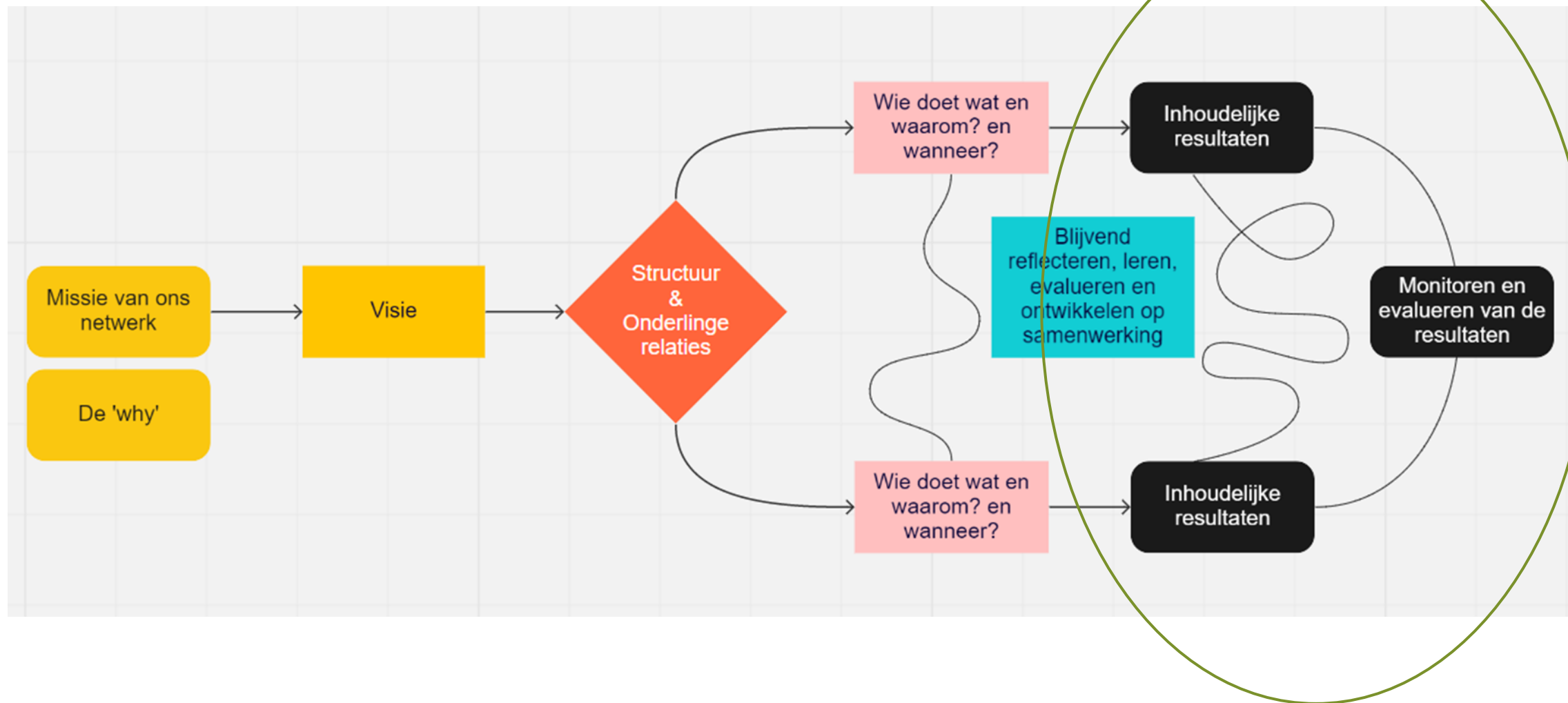
MINDER BELANGRIJK NEUTRAAL BELANGRIJK

Plaats hier je kaartje

Vilans
www.vilans.nl



Aan de slag: thema's kiezen

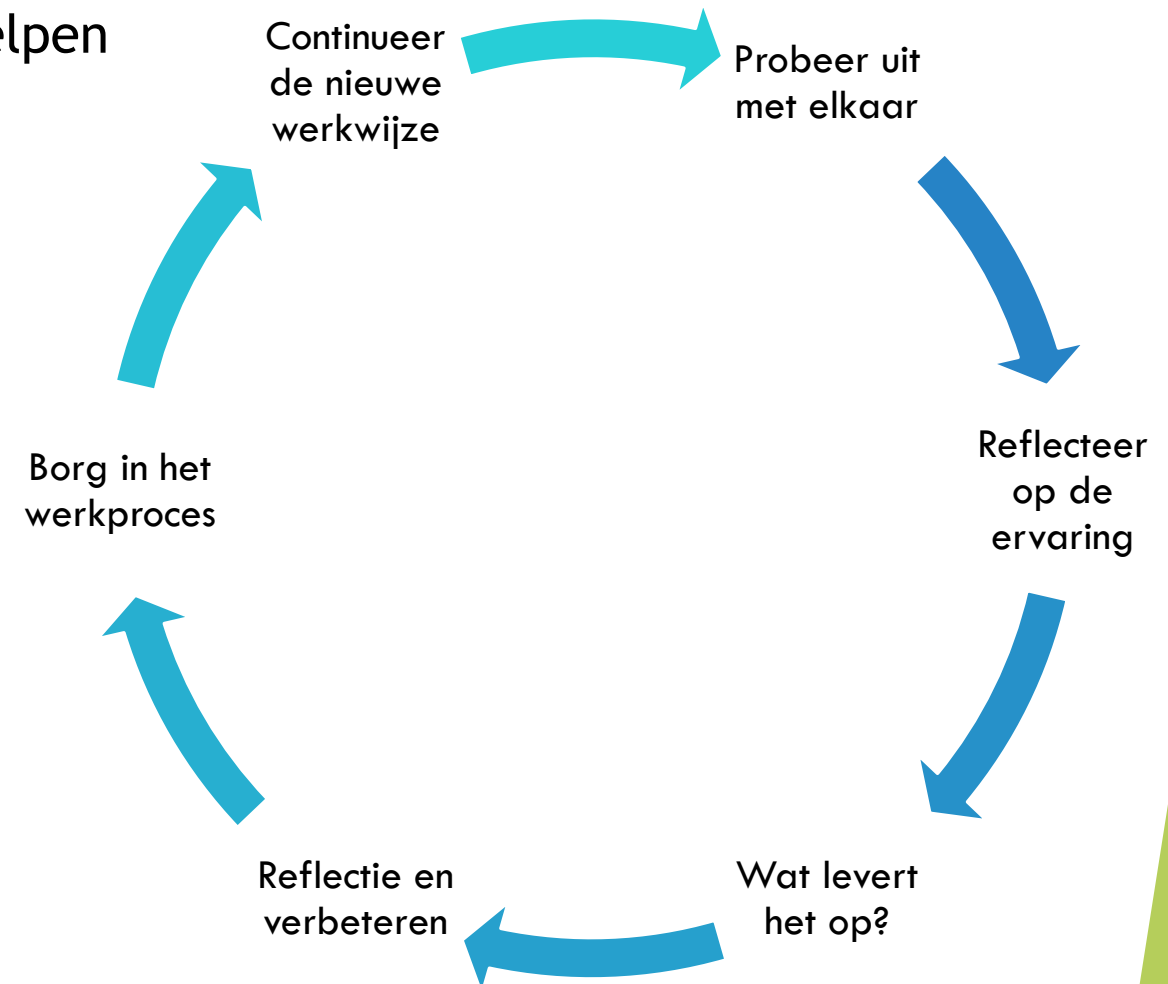


Aan de slag met de inhoud

Als jullie netwerk als doel heeft (inhoudelijke) activiteiten met elkaar op te pakken, kan het helpen om 1 of 2 thema's te kiezen voor een bepaalde periode om mee aan de slag te gaan.

TIP! Doorloop met elkaar deze stappen:

1. **Bepaal hoe jullie een keuze gaan maken.** Telt de meerderheid? Gaan jullie voor consensus? Of heeft een kleine groep de doorslaggevende stem?
2. Welke thema's willen jullie oppakken? Wat is urgent? Wat is een quick win? En wat heeft langer de tijd nodig? **Laat iedereen een top-3 samenstellen.**
3. **Maak een keuze voor 1 of 2 thema's.** De ervaring leert dat je beter 1 of 2 thema's grondig kan oppakken, dan meerdere thema's tegelijkertijd en er eigenlijk geen tijd voor hebben waardoor het niet van de grond komt.
4. **Ga aan de slag!** Probeer uit wat wel en niet werkt, en pas aan waar nodig. Reflecteer tussentijds met elkaar --> zie het plaatje hiernaast.



Zorgstandaard Dementie	Klantbehoefte
Niet-pluis	1. Betrouwbare en begrijpelijke informatie, overzicht van beschikbare zorg en ondersteuning, contact met deskundige, specifiek voor dementie op jonge leeftijd
Diagnose	2. De tijd tussen eerste signalen en diagnose bij dementie op jonge leeftijd moet korter; is bij jonge mensen met dementie nu vaak vele jaren
Leven met dementie: ondersteuning	3. Zo lang als mogelijk op een prettige manier thuis kunnen blijven wonen
	4. In de eerste fase van het zorgtraject staan praktische vragen rond werk, inkomen en uitkeringen meer op de voorgrond dan zorgvragen
	5. De persoon met dementie heeft behoefte aan betekenisvolle activiteiten waarin hij/zij plezier, autonomie en vrijheid vindt
Leven met dementie: zorg	6. Behoefte aan medische en paramedische behandeling thuis, zowel bij betrokkene als bij mantelzorgers
	7. Vanwege zware belasting van mantelzorgers is er behoefte aan respijtzorg
	8. Hulp in crisissituaties, wanneer de mantelzorger acuut niet meer in staat is de zorg op te brengen
	9. Wonen met veel mogelijkheden voor bewegen en activiteiten, in eigen appartement met voldoende privacy, onder groep gelijken

Ter inspiratie voor
het kiezen van
een thema



11 klantbehoeften van jonge mensen met dementie (in Midden-Brabant)

Stervensfase en nazorg	10. De persoon met dementie en diens naasten worden respectvol bejegend. Zij behouden de regie
Proactieve zorgplanning	
Integraal zorgleefplan	
Casemanagement dementie	11. De betrokkenen hebben behoefte aan een vaste persoon die hen gedurende het zorgtraject helpt: de casemanager die deskundig is op dementie op jonge leeftijd
Gecoördineerde netwerkzorg	

De juiste hulp op het juiste moment op de juiste plaats.

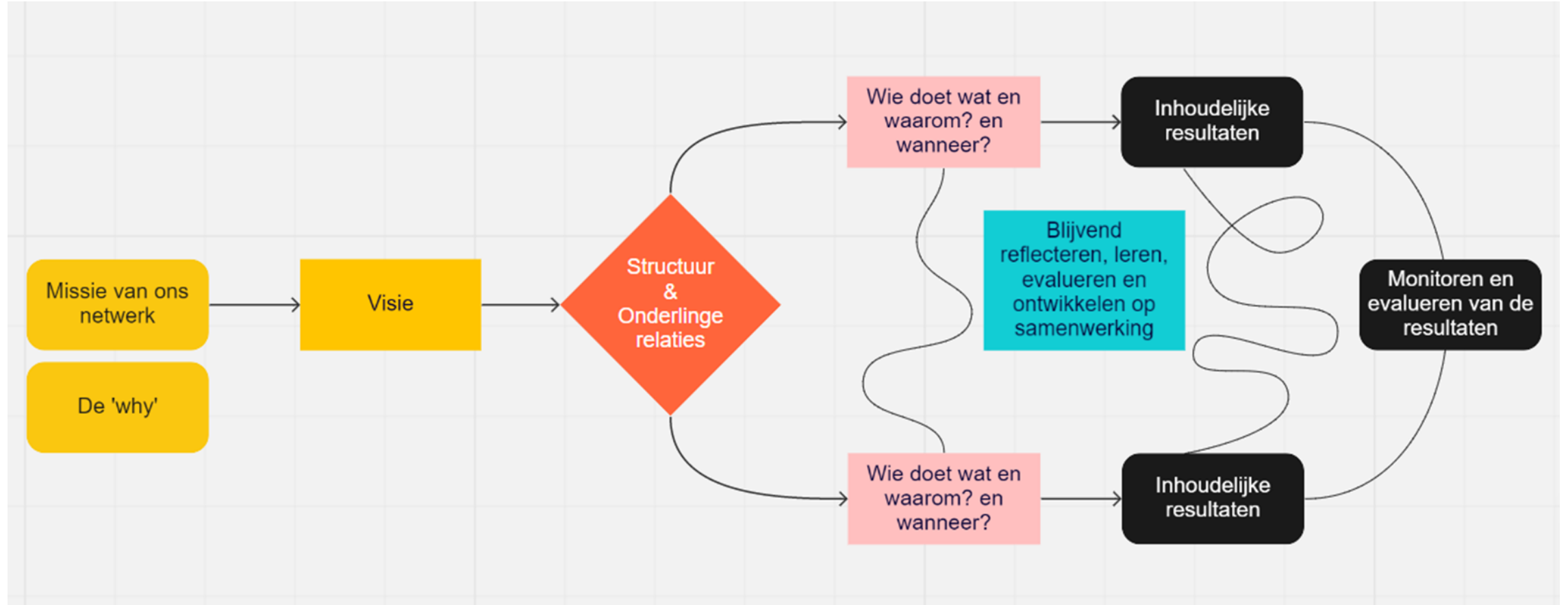
Voor de mens met dementie en zijn naasten

Over deze website



Gebruik vooral ook de [zorgstandaard dementie](#)
ter inspiratie voor thema's om op te pakken!

Aan de slag: ervaringskennis meenemen!



Belangrijk om ervaringskennis mee te nemen!
'Niet over ons, zonder ons!'



Aan de slag met ervaringskennis

Als jullie aan de slag gaan met een inhoudelijk thema, kan je op basis van verschillende soorten kennis veranderingen uitproberen. Dit kan o.a. op basis van *theoretische kennis* (denk aan (wetenschappelijke) artikelen en presentaties etc.) of *praktijkkennis* (in de praktijk opgedaan door bijv. zorgprofessionals). Een andere vorm van kennis die steeds meer aandacht krijgt is *ervaringskennis*.

Ervaringskennis komt vanuit mensen die **zelf** ervaringen hebben met de zorg/ondersteuningsvraag waar jullie mee aan de slag gaan. In het geval van dementie op jonge leeftijd kunnen dat de mensen zelf zijn of hun naasten. Afhankelijk van het thema waar jullie mee aan de slag gaan, stel je jezelf de volgende vragen:

- 1) Wie heeft ervaringen met dit thema?
- 2) Op welk moment hebben we inzichten in die ervaringen nodig in ons project?
- 3) Op welke manier kunnen we deze inzichten verkrijgen?

Er zijn verschillende manieren om ervaringskennis te verkrijgen, en mensen om wie het gaat mee te laten doen & beslissen in jullie project.



Zie [deze link](#) voor meer tips over het inbrengen van ervaringskennis omdat het iets unieks toevoegt.

Zie de participatieladder voor verschillende manieren van meedoen en meebeslissen

Aan de slag met ervaringskennis

Willen jullie ervaringskennis benutten voor het project?
Beantwoord dan eerst deze vragen.



Wie vragen we?

- Bepaal welke personen rondom jonge mensen met dementie ervaringskennis hebben die jullie kunnen benutten voor een specifiek onderwerp.

Hoe betrekken we hen?

- Vraag aan deze personen hoe zij betrokken willen worden. De participatieladder kan je hierbij helpen.
- Vorm bijvoorbeeld een flexibele schil in je netwerk van mensen die je kunt betrekken wanneer dat nodig is.

Wat leren we?

- Op inhoudelijk vlak leren jullie van de onderwerpen die worden opgepakt. Daarnaast leren jullie over het betrekken van ervaringskennis. [Klik hier](#) om enkele voorbeelden te lezen.
- Het is daarnaast zinvol om af en toe stil te staan bij wat jullie leren van deze ervaringskennis. Op die manier kunnen jullie deze kennis ook toepassen bij andere onderwerpen. Plan bijvoorbeeld reflectiemomenten in tijdens overleggen met het regioteam.

Op de volgende sheets lees je hoe het netwerk in Midden-Brabant ervaringskennis heeft benut.

Aan de slag met ervaringskennis



Personen van wie je ervaringskennis kan benutten

- De cliënt zelf
- Familie van de cliënt
- Collega's die dicht bij de cliënt staan via hun werk
- Zorgprofessionals uit het JMD netwerk. Denk hierbij aan: de neuroloog, huisarts en bedrijfsarts
- Mensen die (vrijwilligers)werkplekken voor Vergeten Talent aanbieden

Manieren hoe netwerk JMD Midden Brabant mensen met ervaringskennis heeft betrokken:

- Er is binnen de netwerkstructuur een flexibele schil gemaakt met mensen die betrokken moeten worden bij de inhoudelijke onderwerpen. Mensen met ervaringskennis maken deel uit van deze flexibele schil.
- Leden van het regioteam zien cliënten vaak via reguliere zorg. Tijdens de dagbehandeling leggen zij cliënten bijvoorbeeld de tekst van de folder voor, of vragen feedback op andere producten.
- Casemanagers benaderen de mantelzorgers en de familie (het systeem). Zij hebben al veel contact met de familie.
- Collega's die door hun werk dicht bij JMD cliënten staan, vragen hen om mee te kijken met ideeën en producten. Denk hierbij aan: casemanagers, medewerkers van de dagbehandeling, specialisten ouderengeneeskunde, Verpleegkundig specialisten en verzorgenden.
- Zorgprofessionals uit het netwerk vragen bewust aan professionals uit het netwerk wat hun mening is over zaken die het netwerk wil oppakken. Zij hebben bedrijfsartsen, huisartsen en een neuroloog gevraagd om aanvullingen te geven op één van de producten.

In de kennisbundel '**Samenwerking Dementie op jonge leeftijd**' vind je onder het kopje '**Wat vindt de doelgroep er zelf van?**' tips voor het inbrengen van ervaringskennis. Zie deze [link](#).

Wat geleerd met ervaringskennis?

Voor het project rondom tijdig signaleren heeft een verpleegkundig specialist gesprekken gevoerd met huisartsen en bedrijfsartsen om te vragen wat zij nodig hebben om jonge mensen met dementie eerder op te sporen.

“We hebben best vaak iets bedacht dat huisartsen en bedrijfsartsen helemaal niet nodig hebben. Nu we met hen samen kijken wat hen helpt bij tijdig signaleren, zien we dat zij ons zelf uitnodigen om bij regulieren bijeenkomsten iets te vertellen over dementie op jonge leeftijd.”

Een opzet van de folder over VergetenTalent is voorgelegd aan enkele jonge mensen met dementie. Zij hebben de tekst bekeken. Een belangrijke aanvulling was dat zij in de toon van tekst de **gelijkwaardigheid en volwaardigheid** graag meer terug wilden zien. Ook vonden zij dat de folder nog **meer vanuit de mens** geschreven kan worden i.p.v. vanuit een ‘patiënt/cliënt’.

De talentmakelaar ging met een persoon met dementie op jonge leeftijd in gesprek hoe hij naar zijn werk ging reizen. De talentmakelaar dacht zelf dat er waarschijnlijk vervoer nodig zou zijn. Maar toen bleek dat hij graag op de fiets naar de boer wilde. De talentmakelaar is enkele keren mee gefietst en **nu fietst hij zelf naar de boer**, hoe leuk is dat!

Wat hebben we geleerd over het proces?



Tips

- ▶ Maak het zo makkelijk mogelijk en zoek de ervaringskennis dicht bij je eigen werk
- ▶ Betrek mensen met ervaringskennis zo vroeg mogelijk in je project
- ▶ Benader iemand alleen als je op dat moment echt iets wilt voor leggen
- ▶ Creëer bewustwording rondom het belang van ervaringskennis.
- ▶ Maakt ervaringskennis een vast agendapunt

“Omdat we met het regioteam heel enthousiast zijn, gaan we als een speer en wordt het vragen van de ervaringsdeskundige wel eens vergeten. We vergeten stil te staan en te checken of er behoefte is om een ervaringsdeskundige te bevragen. Daarom hebben we ervaringskennis nu als een vast punt op de agenda staan.”

Voorbeelden

- ▶ Vraag cliënten die die dag naar de dagbehandeling gaan om mee te kijken met bv de opzet van de folder over VergetenTalent
- ▶ Door in co-creatie met cliënten en mantelzorgers thema's op te pakken heb je vanaf het begin hun ervaringskennis erbij, zodat je later niet zoveel hoeft aan te passen als het niet aansluit.
- ▶ Tijdens de opnames van het filmpje VergetenTalent was de moeder van een cliënt aanwezig. De netwerkcoördinator raakte met haar in gesprek en haalde veel waardevolle informatie over VergetenTalent op.



Handige links

- ▶ <http://kennisbundel.vilans.nl/samenwerking-jong-dementie.html> Deze kennisbundel biedt zorgprofessionals informatie, tips en materialen om de zorg en ondersteuning voor jonge mensen met dementie en hun naasten in de regio te organiseren.
- ▶ [8 handvatten voor dementiezorg op jonge leeftijd - Dementiezorg voor Elkaar](#)
- ▶ <https://zorgstandaarddementie.nl>

Meer informatie

www.kcdementieopjongeleeftijd.nl

Volg het Kenniscentrum via Linked



Colofon



Netwerk Jonge mensen met dementie Midden Brabant

Annelein van Sluijs, a.v.sluijs@dewever.nl

Jessica Michgelsen, Vilans

Sandra Dahmen, Vilans



December 2021

Dit kennisproduct is gemaakt vanuit het UNICITY project



Dit project is mogelijk gemaakt door ZonMw





Bijlage:

**Achtergrond informatie
om met waarden voor
integrale zorg aan de slag
te gaan**

Waarden voor integrale zorg

INLEIDING

Wil je de samenwerking in je zorgnetwerk verbeteren? Ontdek dan welke waarden de partners hebben en welke gedeelde waarden voor het netwerk belangrijk zijn. Immers: gedeelde waarden zijn een goede basis voor samenwerking, botsende waarden kunnen tot knelpunten leiden. Gebruik hiervoor deze waardenkaart.

Je krijg zo snel inzicht in:

1. de persoonlijke waarden van netwerkpartners
2. de waarden die netwerkpartners meenemen vanuit hun eigen organisatie
3. de waarden die zij belangrijk vinden voor het netwerk



Zie [deze link](#) voor de printversie
van de waardenkaarten op de
Vilans website

Waarden voor integrale zorg

ZO WERKT HET:

1. Start bijvoorbeeld vanuit je persoonlijke waarden.
2. Versleep de waarden, die aan de zijkant staan van de digitale waardenkaart, naar de waardenkaart in het vak dat aangeeft hoe belangrijk je iets vindt: belangrijk, neutraal of niet belangrijk. Neem daar de tijd voor; schuiven met de waarden mag! Geef alle waarden een plaatsje in de waardenkaart.
3. Maak een foto van jouw overzicht en stuur die naar de coördinator van het netwerk.
4. De coördinator van het netwerk zet alle waarden van de partners in een tabel. Hierover ga je later in gesprek met elkaar.
5. Ga nu op dezelfde manier aan de slag voor de waarden die je bijvoorbeeld meeneemt vanuit je eigen organisatie en de waarden die je belangrijk vindt voor het netwerk.

Holistisch

Preventief

Flexibel

Wederkerig

Gecoördineerd

Onderling verweven

Persoonsgericht

Gedeelde Verantwoordelijkheid

Efficiënt

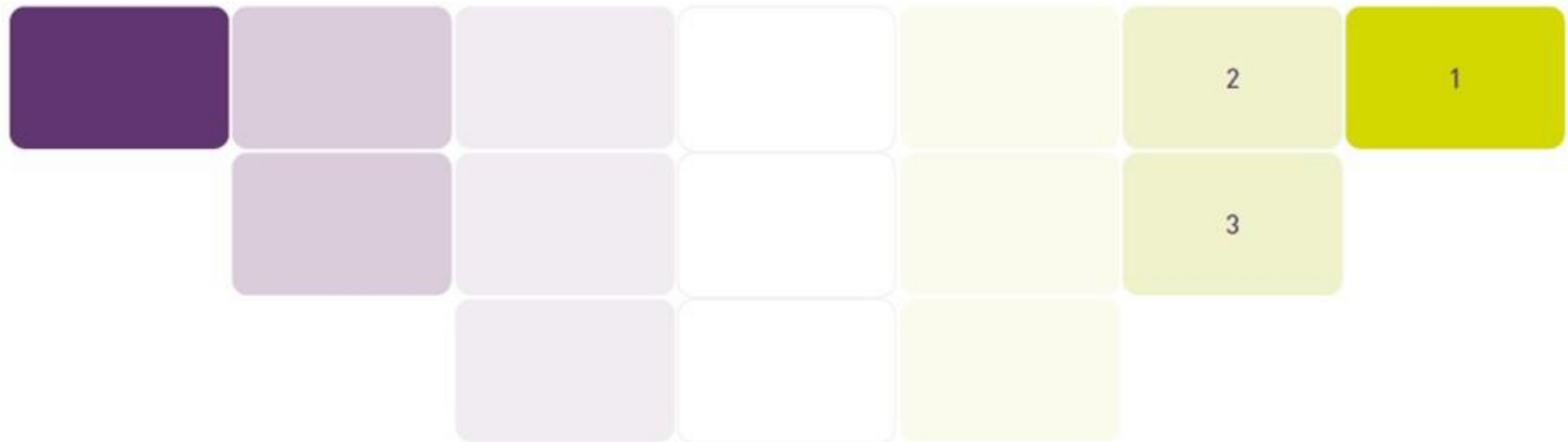


Waardenkaart voor integrale zorg

MINDER BELANGRIJK

NEUTRAAL

BELANGRIJK



Plaats hier je kaartje



Respectvol

Samen

Versterkend

Compleet

Co-productie

Doorlopend

Transparant gedeeld

Vertrouwen

Effectief

Waarden voor integrale zorg

HOE VERDER?

Bespreek de uitkomsten in een netwerkoeverleg. Maak duidelijk welke betekenis waarden hebben voor elke netwerkpartner. Bijvoorbeeld hoe partners denken dat zij jullie gezamenlijke 3 belangrijkste waarden toepassen in hun werk voor het netwerk. Zoals: wat betekent ‘vertrouwen’ voor jou, hoe pas je dat toe in het netwerk en wat verwacht je van je collega-netwerkpartners? Ook is het goed om te bespreken waar waarden kunnen botsen. Bijvoorbeeld: hoe verhoudt de waarde ‘efficiënt’ zich tot ‘gedeelde verantwoordelijkheid’? Inzicht in de gedeelde netwerkwaarden kan keuzes voor de inrichting en governance van het netwerk bepalen. Bespreek bijvoorbeeld aan de hand van de top 3 netwerkwaarden hoe jullie de besluitvorming regelen in het netwerk. Of wat ‘vertrouwen’ betekent voor de gedeelde financiën en inkoop van het zorgnetwerk.

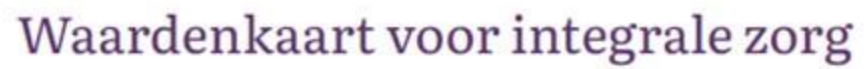


Aan de slag met
de waarden-
kaarten!

Reflecteren op 3 niveaus:

1. Persoonlijk
2. Organisatie
3. Netwerk

1. Welke waarden zijn voor
jou persoonlijk belangrijk in
je werk?



MINDER BELANGRIJK

NEUTRAAL

BELANGRIJK

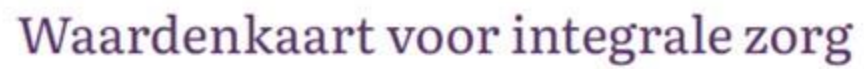
Plaats hier je kaartje

[Zelf invullen:

- 1) Je functie/rol in je organisatie,
- 2) Type organisatie waar je werkzaam bent]
- 3) **Persoonlijke waarden**



2. Welke waarden zijn
volgens jou leidend in je
organisatie?



MINDER BELANGRIJK

NEUTRAAL

BELANGRIJK

Plaats hier je kaartje

[Zelf invullen:

- 1) Je functie/rol in je organisatie,
2) Type organisatie waar je werkzaam bent]
- 3. Organisatie waarden**



3. Welke waarden zijn
volgens jou nu leidend in het
netwerk?



BELANGRIJK

Plaats hier je kaartje

[Zelf invullen:

1) Je functie/rol in je organisatie,

2) Type organisatie waar je werkzaam bent]

3. Netwerk nu

Plaats hier je kaartje

[Zelf invullen:

- 1) Je functie/rol in je organisatie,
2) Type organisatie waar je werkzaam bent]

3. Netwerk nu

4. Welke waarden heb je in de toekomst nodig in het netwerk?



BELANGRIJK

Plaats hier je kaartje

[Zelf invullen:
1) Je functie/rol in je organisatie,
2) Type organisatie waar je werkzaam bent]
3. Waarden nodig in toekomst



Kenniscentrum

Dementie op Jonge Leeftijd